



**Friederike von der Marwitz** (rechts) liefert mit ihrem neuen Buch „Lady in Business - Spielregeln in einer globalisierten Welt“ einen Wegweiser zu mehr Nachhaltigkeit im Geschäfts- und Lebensalltag. Die Antworten ersparen den Aufruf bei Google, den Anruf bei der Schwiegermutter, schüchternes Fragen bei Knigge-Seminaren oder unsicheres Auftreten auf gesellschaftlichem Parkett.

Nach der Diskussion über Bildung und Nachhaltigkeit beim ersten

Runden Tisch Bildung in Burghthann, bei dem auch die Autorin zu Wort kam, überreichte sie ein Exemplar an Bürgermeister **Heinz Meyer**.

Mitgewirkt haben auch die Moderatorin der Gesprächsrunde **Dr. Alexandra Hildebrandt** (links) und die Künstlerin **Kitty Kahane** (2.v.l.), die die Illustrationen und die Umschlaggestaltung übernahm.

Das Buch beschäftigt sich inhaltlich auch mit den Fragen: Lady, Mutter und Beruf – ist das überhaupt zu vereinbaren? Weshalb sollten Un-

ternehmen die Talente und Potenziale der Frauen stärker in die Unternehmensstrategien mit einbeziehen? Wo wird der Business-Knigge häufig verletzt, wenn Führungskräfte Stil und Umgangsformen nicht vorleben? Von der Marwitz will mit diesem Buch einen Leitfaden zum Umgang mit weiblichen Führungskräften geben und Frauen gleichzeitig ermuntern, sich in der „Wirtschaftsmännerwelt“ nicht als „Übermänner“ zu präsentieren.

Foto: Spandler