



Nachhaltigkeit

21. Oktober 2011

Telefon +49 (0) 9183 401-46
oder www.burgthanner-dialoge.de

Auch die Burgthanner **Dialoge 2011** richten sich wieder an Vertreter aus Wirtschaft und Gesellschaft, die an nachhaltiger Unternehmensführung festhalten und damit Erfolg haben – dieses Jahr mit dem Thema „Wa(h)re Werte – Made in Germany?“. Hat der Produktionsstandort Deutschland überhaupt eine Zukunft? Wie kann kreative Wertschöpfung in Unternehmen von der Idee bis zur Realisierung nachhaltig gelingen? Warum sind Unternehmen besonders erfolgreich, die langfristig orientiert sind, eine hohe ethische Verantwortung gegenüber ihren Anspruchsgruppen haben und dem Standort Deutschland die Treue halten? Weshalb ist der Mensch am wichtigsten für die Zukunftssicherung von Unternehmen? Das sind nur einige der Fragen, die im Rahmen der Veranstaltung diskutiert werden sollen. Als Gastrednerin konnte neben anderen die Schauspielerin Uschi Glas gewonnen werden. Sie steht vor allem mit ihrem sozialen Engagement für Verantwortung und Wertebewusstsein.



Der BIZZiety Seminar-Tipp

Um im Business erfolgreich zu agieren, sollte man in jeder Lage die korrekten Umgangsformen beherrschen. Nur so kann man unvorhersehbare Situationen meistern, ohne in das gefürchtete „Fettnäpfchen“ zu tappen. Empfehlungen für das passende Verhalten im Job und auch im privaten Bereich bietet der Workshop „Knigge im Business“ des Beirats der Wirtschaft (BdW) im Landhotel Rügheim. Als Referentin konnte die Expertin Friederike von der Marwitz gewonnen werden.

28. und 29. Oktober 2011

Telefon +49 (0)30 288833-90 oder www.bdW-deutschland.de



Politische und währungsbedingte Unsicherheiten begünstigen die Flucht in Sachwerte. Dadurch wird unter anderem der Trend zur Philatelie seit Jahren vorangetrieben. Auch der globale Stanley Gibbons Briefmarkenindex, der als Messlatte der internationalen Philatelie gilt, bestätigt: Die Wertsteigerung von Briefmarken beträgt in den letzten zehn Jahren fast 100 Prozent. Selbst die verschiedenen weltweiten Krisen ließen ihn von 291.5 Punkten im Jahr 2000 auf 482.6 Punkte im März 2011 emporschnellen. Briefmarken- und Münzensammler, aber auch Investoren, sollten sich daher den Termin vom 21. bis 25. November im sankt-gallischen Wil also unbedingt vormerken, denn dann findet wieder einmal die seit Jahren umsatzstärkste und bedeutendste **Briefmarkenauktion** der Welt statt. Veranstaltungsort ist das berühmte Auktionshaus Rapp, das in den 40 Jahren seines Bestehens den Schwerpunkt vor allem auf Briefmarken legte. Nun werden auch Münzen einen wichtigen Bestandteil der Auktion ausmachen. Insgesamt werden Umsätze in ein- bis zweistelliger Millionenhöhe erwartet.

Mekka für Philatelisten

21. bis 25. November 2011

Telefon +41 (0) 71 923 77 44
oder www.rapp-auktionen.ch



Zeitreise

18. Februar 2012

Telefon +49 (0)30 80 20 83 711
oder www.ilballodeldoge.com

Der **Ballo del Doge** zählt nicht nur zu den faszinierendsten Veranstaltungen im Rahmen des Karnevals in Venedig, er ist wohl auch einer der exklusivsten Bälle der Welt. Es bleibt jedes Jahr nur einer handverlesenen Schar von 400 Gästen vorbehalten, an diesem wahrhaft zauberhaften Ereignis teilzunehmen. „Ich begann Il Ballo del Doge, wie man ein großes Abenteuer beginnt. Eine Herausforderung mit dem einzigen Ehrgeiz, etwas Schönes zu schaffen, in einem Raum, wo die Zeit magisch angehalten wurde, in dem Fantasie und Illusion Gestalt annehmen können, wenn auch nur für eine Nacht“, so beschreibt Antonia Sautter, die kreative Leiterin des Ballo del Doge, die Entstehungsgeschichte dieses außergewöhnlichen Maskenballs in den Räumlichkeiten des Palazzo Pisani Moretta mit Blick auf den Canal Grande. Unter dem Motto „Queensessence“ können die Besucher aus einem Fundus von mittlerweile über 1500 Kostümen schöpfen, um dann einzutauchen in das Venedig des 18. Jahrhunderts, vorbei an Vivaldi, Goethe, Casanova, Montesquieu und vielen anderen schillernden Persönlichkeiten aus ganz Europa, die für diese eine Nacht noch einmal Gestalt annehmen.

Das ist weit mehr, als ein Jahresurlaub bieten kann, und ein Traum für jeden Automobilfan. Nach einem Jahr Pause startet im Spätsommer 2012 wieder die **New Silk Road** für Old- und auch Youngtimer. Die legendäre Rallye von Hamburg nach China führt entlang der Seidenstraße, einer der ältesten Handelsrouten der Welt. Mehr als 15000 Kilometer werden die historischen Fahrzeuge bis zum Ziel zurücklegen. Die Tour führt über Polen, die Ukraine, Russland, Kasachstan, Usbekistan und Kirgistan bis in die chinesische Metropole Shanghai. Die Strecke bietet auch zahlreiche kulturelle Highlights, zum Beispiel die Städte Khiva, Buchara und Samarkand, die einst Teil wichtiger Handelsrouten waren. Zugelassen sind Oldtimer mit Erstzulassung vor mindestens 30 Jahren und Youngtimer mit Erstzulassung vor mindestens 20 Jahren. Anmeldeschluss ist der 30. April 2012.



Automobilrallye

18.08. bis 21.09.2012

Telefon +49 (0) 40 819738-52
oder www.newsilkroad.de

